

# BOM BRIL

**NOVO**

**BOM BRIL**

# Limpol

**MAIS PRATICIDADE  
LIMPA, DESINFETA E PERFUMA**



**MATA 99,9% DAS BACTÉRIAS\***

**ÁLCOOL 70° INPM**  
PANOS UMEDECIDOS

PROTEÇÃO E PRATICIDADE PARA VOCÊ E SUA FAMÍLIA. PANOS UMEDECIDOS LIMPOL

Press Release  
1T21



[bombril.com.br](http://bombril.com.br)

## **São Bernardo do Campo – SBC, 14 de maio de 2021**

A Bombril S.A. (“Bombril”), é uma Companhia de capital aberto com valores mobiliários negociados na B3 – Brasil, Bolsa e Balcão. Com presença em todo país há 73 anos, a Bombril é reconhecida pela qualidade de seus produtos, o que lhe assegura posições de liderança em categorias-chave no segmento de higiene e limpeza.

Este documento apresenta à sociedade os indicadores e resultados da Bombril do primeiro trimestre de 2021 (1T21). O mesmo foi elaborado de acordo com as normas estabelecidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM).



### **Disclaimer**

As declarações contidas neste relatório relativas às perspectivas dos negócios da Companhia e ao seu potencial de crescimento constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Essas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do país, do setor e do mercado internacional; estando, portanto, sujeitas a mudanças.

## Mensagem do Presidente

O primeiro trimestre de 2021 (1T21) foi marcado pelos efeitos da segunda onda da pandemia do Covid-19, que impactou nosso país. O aumento significativo do número de casos em quase todos os Estados fez com que fossem adotadas medidas de restrição da circulação da população. Essas medidas causaram redução significativa do nível de consumo, o que impactou mais uma vez o nível da atividade econômica. Como consequência, houve aumento do desemprego e, desta vez, o auxílio emergencial para os desempregados não ocorreu de forma tempestiva. Sem essa injeção de recursos, houve consequente perda do poder de compra das famílias, impactando o desempenho econômico brasileiro.

Destacamos também, o aumento na variação nas taxas de câmbio no período, com a desvalorização de 26% (R\$ 5,31 ante R\$ 4,20, no 1T21 e 1T20, respectivamente) do Real frente ao Dólar Norte-Americano, trazendo impacto direto sobre nossos custos de produção.

Nesse contexto, a Administração da Companhia adotou ações para assegurar a sustentabilidade do negócio a curto e médio prazos, dentre elas a redução de despesas administrativas e despesas com vendas. O objetivo foi minimizar a necessidade do repasse de custos aos consumidores e evitar impactos nas vendas. Destacamos que a dedicação de nossos colaboradores e o apoio de nossos parceiros foram fundamentais nesse processo.

No período, apresentamos, mais uma vez, evolução nos nossos níveis de eficiência operacional e evolução do nível de serviço ao cliente, medida pelo indicador OTIF (*On Time in Full*). Acreditamos que o aumento da eficiência fabril nos permite otimizar nossos custos e aumenta a percepção de qualidade dos nossos produtos para nossos clientes e consumidores.

A segurança dos nossos colaboradores continua sendo um dos nossos pilares. Permanecemos com o compromisso de garantir a nossa produção de forma eficiente e sustentável. Entre as diversas ações preventivas adotadas desde o início da pandemia, podemos destacar: adequações dos refeitórios; protocolos de limpeza e higienização nas unidades operacionais e administrativas; triagem com medição de temperatura para todos os colaboradores; home office das áreas administrativas. Enquanto durar a pandemia, seguiremos com o compromisso de garantir a segurança dos nossos colaboradores e das nossas operações.

Estamos seguros de que, com persistência e atuação conjunta, conseguiremos atravessar essa difícil fase que o mundo está vivenciando. Estamos confiantes que em breve teremos dias melhores e essa confiança está respaldada pelas projeções da ABIPLA (Associação Brasileira das Indústrias de Produtos de Higiene, Limpeza e Saneantes de Uso Doméstico e de Uso Profissional) para o setor, que prevê crescimento de cerca de 3% no ano. Acreditamos que a inauguração de uma nova linha produtiva de detergentes Limpol em nossa unidade industrial em Sete Lagoas (MG), no fim do ano passado, nos permitirá atender o mercado local e será importante para atender o crescimento do mercado nacional projetado para esse ano, de acordo com os últimos



dados do Boletim Focus, divulgado pelo Banco Central.

Agradecemos, mais uma vez, aos nossos clientes e consumidores pela preferência e pela confiança que depositam em nossos produtos; aos nossos colaboradores pela dedicação e comprometimento; aos fornecedores pela parceria, e aos nossos acionistas pelo apoio e interesse. O sucesso da Bombril é o resultado dessa construção coletiva.

Tenham todos uma excelente leitura!

**Wagner Brilhante de Albuquerque**  
**Diretor Presidente**



## **Tópicos**

- **Perfil Corporativo**
- **Unidades Industriais**
- **Mercado de Atuação**
- **Estrutura Societária**
- **Governança Corporativa**
- **Desempenho Econômico-Financeiro**
- **Anexos**

## Perfil Corporativo

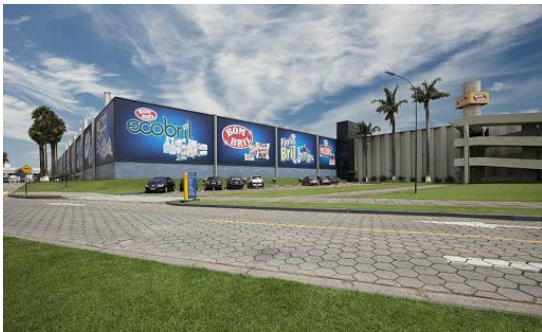
Uma grande marca, que nasceu com um produto revolucionário, soube conquistar a confiança do mercado, somos a BOMBRIL, uma empresa brasileira com 73 anos de atividades na indústria de higiene e limpeza, detentora de 16 marcas e cerca de 262 itens de limpeza em diversas categorias das marcas consagradas como Limpol, Mon Bijou, Sapólio Radium, Kalipto, Pinho Bril e Bom Bril, que é sinônimo de categoria e tem liderança absoluta no mercado brasileiro.

Nossas marcas contam com posições muito relevantes de mercado e carregam valores que simbolizam respeito aos consumidores, excelente relação qualidade/preço e grande versatilidade. Isso é o que garante nossas “1001 utilidades”.

A Bombril conta com uma infraestrutura formada por três complexos industriais, localizados nas cidades de São Bernardo do Campo (SP), em Abreu e Lima (PE) e em Sete Lagoas (MG), terminando o 1T21 com 2.858 colaboradores, sendo 2.379 diretos e 479 terceirizados atuando em nossos sites.

## Unidades Industriais

### BBA (Bombril Anchieta) - São Bernardo do Campo (SBC - SP)



Sede da companhia, possui uma unidade fabril, que produz principalmente lã de aço, amaciantes, detergentes, limpadores e desinfetantes.

Via Anchieta, Km 14, S/N

Bairro Rudge Ramos – Distrito Industrial

São Bernardo do Campo – São Paulo CEP: 09696-000

Telefone/Fax: (11) 4366-1001

### BBM (Bombril Minas) - Sete Lagoas (MG)

Produção de lã de aço, saponáceos, detergentes e limpadores.

Avenida Prefeito Alberto Moura, 6.300

Bairro Santa Rita – Distrito Industrial

Sete Lagoas – Minas Gerais – CEP: 35702-383

Telefone/Fax: (31) 3779-2150



### BBN (Bombril Nordeste) - Abreu e Lima (PE)



Unidade industrial onde são produzidos lã de aço, desinfetantes, amaciantes, detergentes e limpadores.

BR 101 Norte, Km 52 – Zona Industrial

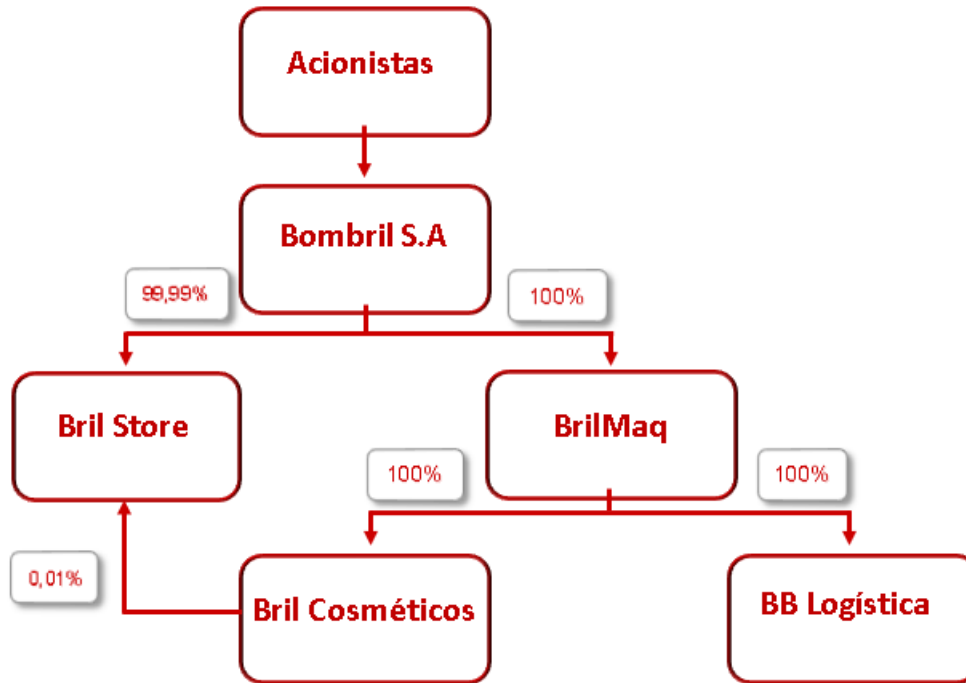
Abreu e Lima – Pernambuco – CEP: 53510-070

Telefone/Fax: (81) 3542-8400

## **Mercado de Atuação**

Além de atuar em todo o território nacional, no primeiro trimestre de 2021 (1T21), a Bombril exportou para 14 países, dentre os quais se destacam México (41%), Paraguai (10%), e Bolívia (14%).

## Estrutura Societária



## Governança Corporativa

A Bombril vem aprimorando suas práticas de governança corporativa com base nos princípios de transparência, equidade e prestação de contas. Os seus principais órgãos de governança são o Conselho de Administração, o Conselho Fiscal e a Diretoria Executiva Estatutária.

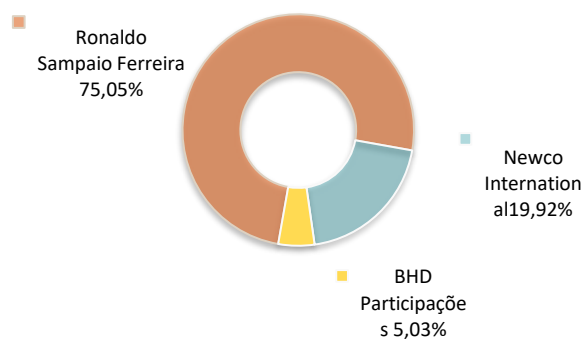


## O Mercado de Capitais

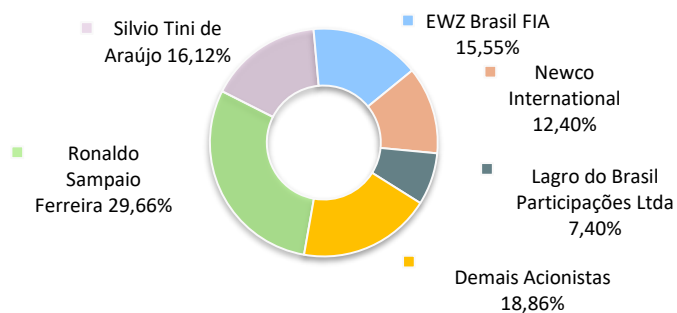
A Bombril é uma sociedade anônima de capital aberto, registrada na Comissão de Valores Mobiliários e listada na B3 S/A - Brasil, Bolsa e Balcão sob o código BOBR4 (ações preferenciais).

Em 31 de março de 2021, o capital social subscrito e integralizado é de R\$ 879,8 milhões divididos em 137,6 milhões de ações ordinárias e 122,9 milhões de ações preferenciais, Mobiliários:

**Distribuição das Ações Ordinárias**  
53% do total de ações



**Distribuição das Ações Preferenciais**  
47% do total de ações



## Desempenho Econômico-Financeiro

A Bombril apresenta seus indicadores de performance do primeiro trimestre de 2021 (1T21).

Os resultados em destaque foram impactados pelo aumento na variação nas taxas de câmbio no período, com a desvalorização de 26% (R\$ 5,31 ante R\$ 4,20, no 1T21 e 1T20, respectivamente) do Real frente ao Dólar Norte-Americano, o que refletiu diretamente para o aumento de parte significativa dos custos de produção.

O agravamento da pandemia do Covid-19 e a sazonalidade típica, impactaram as vendas do período. Como consequência, a Receita Líquida de vendas do 1T21 totalizou R\$ 227,1 milhões, menor 15,1% em comparação ao 1T20.

O EBITDA do 1T21 atingiu -R\$ 1,5 milhões ante R\$ 55,0 milhões do mesmo período do ano anterior. Não houve efeitos não recorrentes reconhecidos no resultado do EBITDA no 1T21, permanecendo em -R\$ 1,5 milhões, uma redução de R\$ 36,0 milhões (-104,3%) quando comparado com o EBITDA ajustado de R\$ 34,5 milhões do 1T20, devido aos fatores mencionados acima. Os ajustes de itens não recorrentes do 1T20 somam R\$ 20,5 milhões, relacionados aos efeitos de reconhecimento de créditos fiscais extemporâneos de ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS, sobre insumos industrializados e materiais de produção por revisão da bases de escrituração, reconhecimento de precatório junto a PGE/SP por apuração de juros a maior de parcelamento fiscal (+R\$ 1,2 milhões) e outras despesas não recorrentes como despesas com consultoria estratégica contratada para alavancagem de processos operacionais, comerciais e de marketing (R\$ 1,2 milhões).

A Companhia tem implementado ações para recuperação do negócio, além da identificação de ações de redução de custos e despesas, de forma a manter a performance consistente com os bons resultados de 2020.

## Quadro resumo dos principais resultados

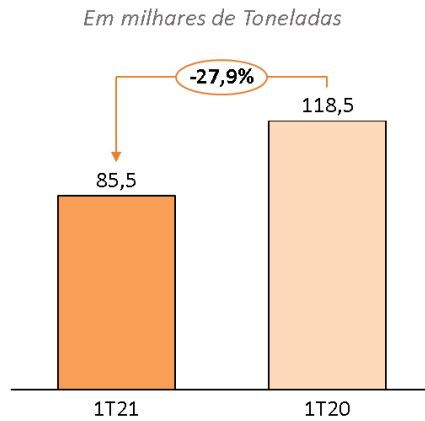
Valores expressos em R\$ milhões

<b>EBITDA (em R\$ milhões)</b>	<b>1T21</b>	<b>%</b>	<b>1T20</b>	<b>%</b>
Receita líquida	227,1		267,5	
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	-26,3	-11,6%	26,6	9,9%
(-) IR / CS	-0,3	-0,2%	10,6	4,0%
(+/-) Resultado financeiro	20,3	9,0%	12,7	4,7%
(+) Depreciação/Amortização	4,8	2,1%	5,1	1,9%
<b>(=) EBITDA</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,7%</b>	<b>55,0</b>	<b>20,6%</b>
(-) Créditos Fiscais Extemporâneos	0,0		-20,5	
(-) Reconhecimento Precatório	0,0		-1,2	
(+) Outras despesas não recorrentes	0,0		1,2	
<b>(=) EBITDA Ajustado</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,7%</b>	<b>34,5</b>	<b>12,9%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>-0,7%</i>		<i>12,9%</i>	

<b>DRE (em R\$ milhões)</b>	<b>1T21</b>	<b>%</b>	<b>1T20</b>	<b>%</b>
Receita Líquida	227,1		267,5	
(-) Custos dos Produtos Vendidos	-163,4	-72,0%	-160,9	-60,1%
<b>(=) Resultado Bruto</b>	<b>63,6</b>	<b>28,0%</b>	<b>106,6</b>	<b>39,9%</b>
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais	-69,9	-30,8%	-56,7	-21,2%
(+/-) Resultado Financeiro Recorrente	-20,3	-9,0%	-20,8	-7,8%
(+/-) Resultado Financeiro Não Recorrente	0,0	0,0%	8,1	3,0%
(-) IR / CS	0,3	0,2%	-10,6	-4,0%
<b>(=) Lucro / Prejuízo do exercício</b>	<b>-26,3</b>	<b>-11,6%</b>	<b>26,6</b>	<b>9,9%</b>

## Volume de Vendas

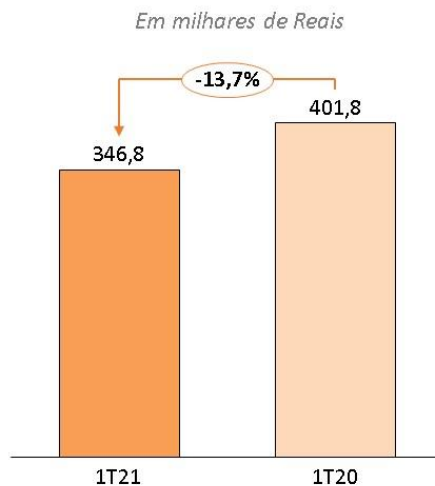
*Em milhares de toneladas*



O volume de produtos vendidos no 1T21 foi de 85,5 mil toneladas, uma redução de 27,9% em comparação com o volume apresentado no mesmo período do exercício anterior, influenciado principalmente pela retração da atividade econômica no período, pelo realinhamento de preços para recomposição de margens, em função do aumento de custos decorrentes da desvalorização do Real frente à moeda norte-americana e do forte aumento dos custos de insumos experimentado pelo mercado, principalmente a partir do terceiro trimestre de 2020 (3T20).

## Receita Operacional Bruta

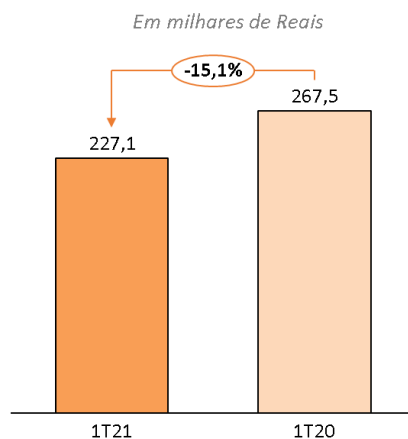
*Valores expressos em milhares de reais*



A receita operacional bruta no 1T21 atingiu R\$ 346,8 milhões, sendo R\$ 55,0 milhões menor em relação ao mesmo período de 2020, afetado principalmente pelo cenário macroeconômico devido à pandemia do Covid-19 e repasse de custo de custos para recomposição de margens.

## Receita Líquida

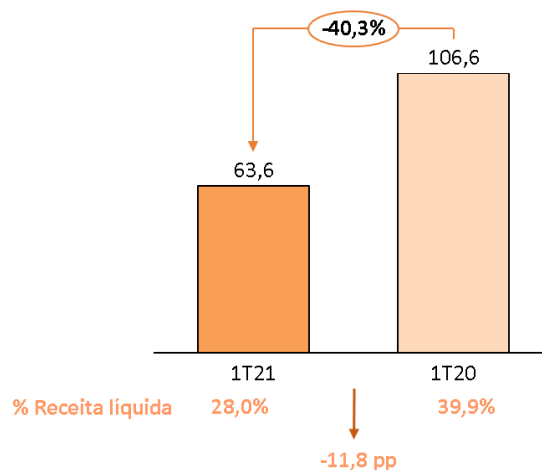
Valores expressos em milhares de reais



Em linha com os efeitos já comentados nos tópicos anteriores, a receita líquida do 1T21 foi de R\$ 227,1 milhões, uma redução de 15,1% em comparação ao 1T20.

## Resultado Bruto

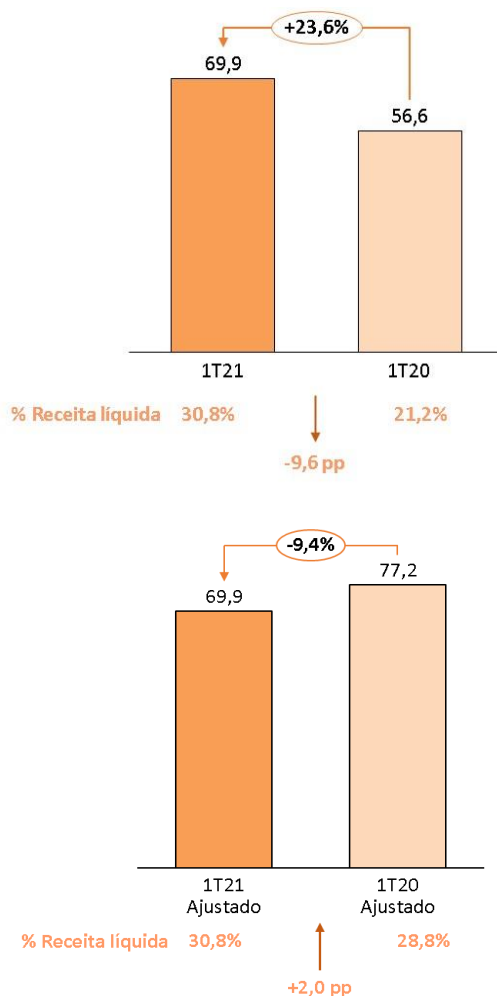
Valores expressos em milhares de reais



O resultado bruto do 1T21 foi de R\$ 63,6 milhões, representando uma redução de 40,3% em relação ao 1T20, impactado pelas questões macroeconômicas comentadas anteriormente. A redução de volume prejudica a diluição dos custos fixos, apresentando um recuo de 11,8 pp sobre RL (Receita Líquida), quando comparado ao mesmo período de 2020.

## Despesas e Receitas Operacionais

Valores expressos em milhares de reais

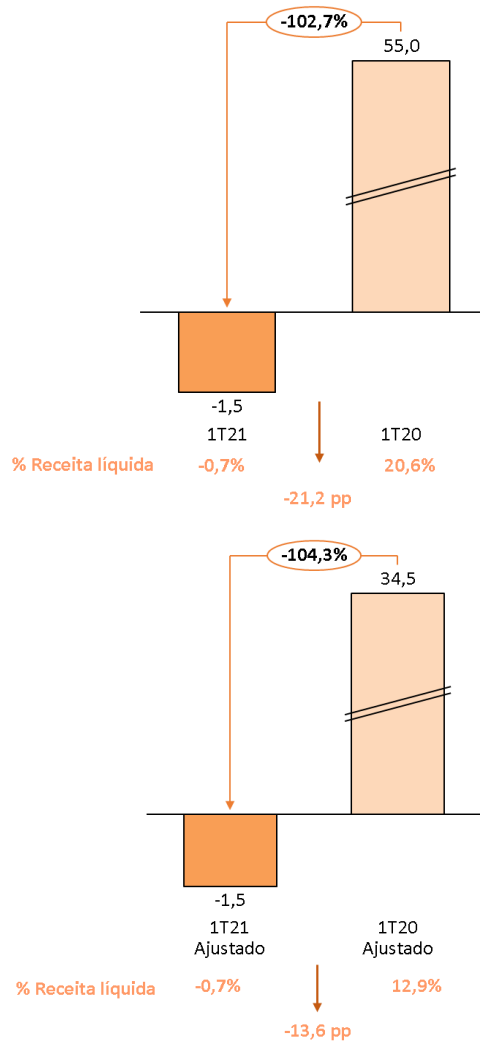


As despesas e receitas operacionais do 1T21 alcançaram R\$ 69,9 milhões, representando um aumento de 23,6% comparado a igual período de 2020.

Não houve efeitos não recorrentes que afetassem o resultado das despesas operacionais no 1T21, permanecendo R\$ 69,9 milhões no período, porém para o 1T20 as despesas operacionais no 1T20 foram afetadas positivamente no valor de R\$ 20,5 milhões, por efeitos não recorrentes, referentes ao reconhecimento de créditos fiscais extemporâneos de ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS, sobre insumos industrializados e materiais de produção por revisão da bases de escrituração (+R\$ 20,5 milhões), reconhecimento de precatório junto a PGE/SP por apuração de juros a maior de parcelamento fiscal (+R\$ 1,2 milhões) e outras despesas não recorrentes como despesas com consultoria estratégica contratada para alavancagem de processos operacionais, comerciais e de marketing (R\$ 1,2 milhões). Quando comparados os dois períodos, já com os ajustes mencionados, observa-se um recuo de 9,4%.

## EBITDA

Valores expressos em milhares de reais

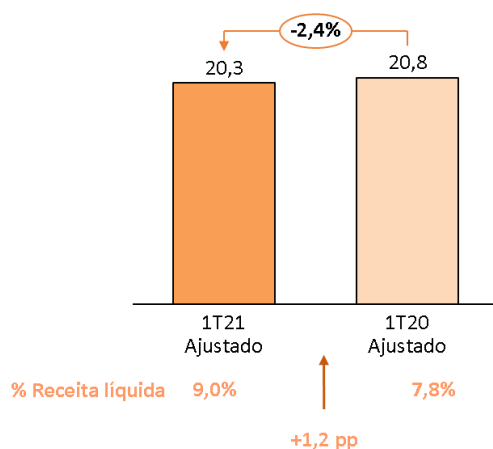
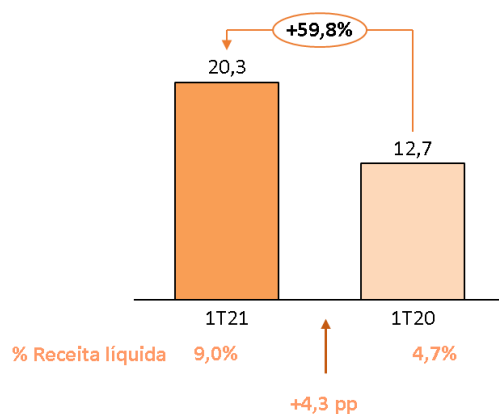


O EBITDA do 1T21 foi de -R\$ 1,5 milhões, menor em R\$ 56,5 milhões em relação ao 1T20, que apresentou EBITDA de R\$ 55,0 milhões.

Durante o 1T20, reconhecemos efeito positivo de despesas não recorrentes no valor de R\$ 20,5 milhões, referentes aos créditos fiscais extemporâneos de ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS, sobre insumos industrializados e materiais de produção por revisão da bases de escrituração (+R\$ 20,5 milhões), reconhecimento de precatório junto a PGE/SP por apuração de juros a maior de parcelamento fiscal (+R\$ 1,2 milhões) e outras despesas não recorrentes como despesas com consultoria estratégica contratada para alavancagem de processos operacionais, comerciais e de marketing (R\$ 1,2 milhões), alcançando R\$ 34,5 milhões. Durante o 1T21 não ocorreram efeitos não recorrentes que afetassem o resultado do EBITDA, permanecendo esse resultado em -R\$ 1,5 milhões.

## Resultado Financeiro

Valores expressos em milhares de reais

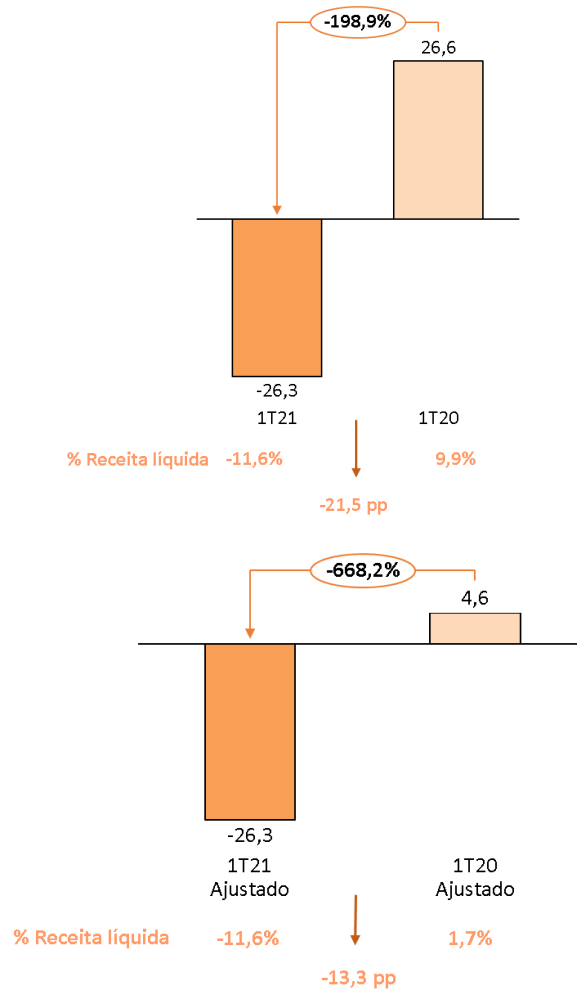


O Resultado Financeiro da Companhia apresentou aumento de 59,8% no 1T21 em relação ao mesmo período de 2020 (R\$ 20,8 milhões, ante R\$ 12,7 milhões respectivamente). Quando desconsiderado o efeito não recorrente no 1T20 referente à receita de atualização financeira referente aos créditos fiscais extemporâneos de ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS (-R\$ 8,1 milhões), o resultado financeiro ajustado apresenta uma melhora de 2,4%.



## Resultado Líquido

Valores expressos em milhares de reais



O Resultado líquido da Companhia no 1T21 registrou prejuízo de R\$ 26,3 milhões, representando um recuo de 198,9%, comparado ao lucro de R\$ 26,6 milhões do 1T20.

No 1T20, houve efeitos não recorrentes que afetaram o resultado do período positivamente em R\$ 22,0 milhões, relacionados ao reconhecimento de créditos fiscais extemporâneos de ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS, sobre insumos industrializados e materiais de produção por revisão da bases de escrituração (+R\$ 20,5 milhões), reconhecimento de precatório junto a PGE/SP por apuração de juros a maior de parcelamento fiscal (+R\$ 1,2 milhões), outras despesas não recorrentes como despesas com consultoria estratégica contratada para alavancagem de processos operacionais, comerciais e de marketing (-R\$ 1,2 milhões) e atualização financeira e IPRJ/CSLL referentes aos créditos fiscais extemporâneos de ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS (-R\$ 8,1 milhões e +R\$ 6,6 milhões, respectivamente), alcançando o resultado ajustado em um lucro de R\$ 4,6 milhões. No 1T21, não houve efeitos não-recorrentes que abateram o resultado líquido, permanecendo em um prejuízo de R\$ 26,3 milhões.

## **Créditos**

### **Conselho Administrativo**

Ronaldo Sampaio Ferreira  
Célio de Melo Almada Neto  
Hagen Wolf de Albuquerque Schoof  
Jonatas Giovinazzo Garcia

### **Conselho Fiscal**

Erica Rodrigues Prado  
Renata Nunes Guimarães Hubenet  
Marcelo Adilson Tavarone Torresi

### **Diretoria Executiva**

Wagner Brilhante de Albuquerque  
CEO – Presidente  
CFO – Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Marcus Fraga Rodrigues  
Diretor Jurídico

Ricardo Northfleet Heemann  
Diretor Comercial

### **Contato Relações com Investidores**

Alexandre Yazbek  
Rhayza Malone  
+55 11 4366-1041