

BOM BRIL



Press Release
1T20



bombril.com.br

São Bernardo do Campo – SBC, 10 de junho de 2020

A Bombril S.A. (“Bombril”), é uma Companhia de capital aberto com valores mobiliários negociados na B3 – Brasil, Bolsa e Balcão. Com presença em todo país há 72 anos, a Bombril é reconhecida pela qualidade de seus produtos, o que lhe assegura posições de liderança em categorias-chave no segmento de higiene e limpeza.

Este documento apresenta à sociedade os indicadores e resultados da Bombril no primeiro trimestre de 2020 (1T20). O mesmo foi elaborado de acordo com as normas estabelecidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

Nossos destaques do primeiro trimestre de 2020

Volume de Vendas

118,5 TONS
+5,6% x 1T19

Receita Líquida

R\$ 267,5 MM
+8,0% x 1T19

EBITDA Pro-forma

R\$ 34,5 MM
+46,6% x 1T19



Mensagem do Presidente

Iniciamos o ano de 2020 dando continuidade ao plano de 2019, principalmente nas ações estruturantes das áreas Comercial, Marketing, Cadeia de Suprimentos e Industrial, capturando resultados positivos nos três primeiros meses do ano, fruto desse intenso trabalho. Em mesmo período, o mundo foi surpreendido pela pandemia causada pelo COVID19, que tem gerado impactos econômico-financeiros e sociais sem precedentes, que trará alterações significativas nos hábitos da sociedade e na economia, como por exemplo alteração nos padrões de consumo de bens e serviços e a relação de trabalho.

Desde a confirmação da pandemia, adotamos um conjunto de rigorosas medidas com o objetivo de preservar a saúde das pessoas que trabalham na Bombril e de seus familiares. Outra preocupação imediata foi a criação de rígidos protocolos de segurança em todas as nossas unidades fabris. A partir dos novos possíveis cenários, promovemos a revisão de todo o planejamento, buscando identificar eventos que possam impactar o consumo dos nossos produtos. O objetivo é mitigar riscos, e vislumbrar o atendimento de novas necessidades, de modo a preservar nosso desempenho econômico-financeiro.

A fim de coordenar as iniciativas e uniformizar as informações, constituímos um Comitê de Risco que tem deliberado diariamente sobre as ações protetivas aos nossos colaboradores e manutenção da nossa operação em plena capacidade. Esse é um compromisso que assumimos com a sociedade para que não ocorra falta de produtos de higiene e limpeza nas redes de abastecimento, uma vez que são essenciais para a prevenção e contenção da disseminação do vírus. Entre as principais decisões implementadas pelo Comitê, destacamos a redução do trabalho presencial, e a adoção do trabalho em sistema de *Home Office* para as equipes administrativas; o afastamento imediato dos colaboradores do grupo de risco; a instalação de barreiras sanitárias para higienização na entrada das plantas; a triagem com medição de temperatura para todos os colaboradores no acesso às fábricas e, a utilização obrigatória de máscaras para todos que transitam nas dependências da Companhia.

Como forma de contribuir para o combate à pandemia, decidimos retomar a produção de álcool gel. Os primeiros lotes de produção foram doados para nossos colaboradores, para entidades beneficentes, como casa de idosos, e ainda para a unidade do Corpo de Bombeiros localizada em São Bernardo do Campo (SP).

O primeiro trimestre foi pautado pela aderência dos volumes de vendas ao nosso plano de negócios para o período, o que confirma o acerto das ações estratégicas que implementamos. Nossa visão mais do que nunca está focada na proximidade com nossos consumidores, oferecendo produtos cuja qualidade seja percebida e valorizada.

Não abrimos mão da busca contínua de capturas de oportunidades de eficiência industrial, com foco em melhoria do OEE (Eficiência Geral de Equipamento industrial). Outra importante frente é



a melhoria do nível de atendimento ao cliente, o que já tem sido percebido por nossos parceiros. Atuamos fortemente para dar à Companhia uma estrutura que assegure crescimento da receita e da rentabilidade, de forma sustentável.

Temos um bom caminho pela frente, mas temos segurança de que estamos na rota certa, capturando os efeitos das ações de curto e perseguindo os objetivos de médio e longo prazos, com uma equipe engajada, capacitada e cada vez mais alinhada, criando as condições fundamentais para alcançar nossos objetivos de crescimento de vendas e melhoria de rentabilidade para 2020 e anos subsequentes.

Acompanhamos o início da reabertura dos mercados - capitaneados principalmente pelos países da Europa e EUA - com otimismo. A retomada do nosso cotidiano e a normalização da atividade econômica são grandes anseios das sociedades, mas devem ocorrer em contexto de segurança sanitária, com a devida redução do potencial de disseminação do vírus. Enquanto isso, permanecemos engajados com o nosso compromisso de levar os produtos da Bombril aos nossos clientes, convictos de que desta forma ajudamos na segurança das famílias brasileiras.

Agradecemos, mais uma vez, aos nossos clientes e consumidores pela preferência e pela confiança que depositam em nossos produtos; aos nossos colaboradores pela dedicação; aos fornecedores pela parceria; e aos acionistas pelo apoio. O sucesso da Bombril é o resultado dessa construção coletiva.

Tenham todos uma excelente leitura!

Wagner Brilhante de Albuquerque
Diretor Presidente



Tópicos

- **Perfil Corporativo**
- **Unidades Industriais**
- **Mercado de Atuação**
- **Estrutura Societária**
- **Governança Corporativa**
- **Desempenho Econômico-Financeiro**



Perfil Corporativo

Desde sua fundação, em 1948 a Bombril construiu uma relação de confiança com os brasileiros, oferecendo uma cesta completa de soluções para o lar.

Uma grande marca, que nasceu com um produto revolucionário, soube conquistar a confiança do mercado, somos a BOMBRIL, uma empresa brasileira com 72 anos de atividades na indústria de higiene e limpeza, detentora das marcas consagradas como Limpol, Mon Bijou, Sapólio Radium, Kalipto, Pinho Bril e Bom Bril, que é sinônimo de categoria e tem liderança absoluta no mercado brasileiro.

Nosso portfólio reúne 16 marcas e cerca de 262 itens de limpeza em diversas categorias. Nossas marcas contam com posições muito relevantes de mercado e carregam valores que simbolizam respeito aos consumidores, excelente relação qualidade/preço e grande versatilidade. Isso é o que garante nossas “1001 utilidades”.

A Bombril conta com uma infraestrutura formada por três complexos industriais, localizados nas cidades de São Bernardo do Campo (SP), em Abreu e Lima (PE) e em Sete Lagoas (MG), terminando o primeiro trimestre de 2020 com 3.044 colaboradores, sendo 2.224 diretos e 820 terceirizados atuando em nossos sites.



Unidades Industriais

BBA (Bombril Anchieta) - São Bernardo do Campo (SBC - SP)

Via Anchieta, Km 14, S/N
Bairro Rudge Ramos – Distrito Industrial
São Bernardo do Campo – São Paulo CEP: 09696-000
Telefone/Fax: (11) 4366-1001

Sede da companhia, possui uma unidade fabril, que produz principalmente lã de aço, amaciantes, detergentes, limpadores e desinfetantes.

BBM (Bombril Minas) - Sete Lagoas (MG)

Avenida Prefeito Alberto Moura, 6.300
Bairro Santa Rita – Distrito Industrial
Sete Lagoas – Minas Gerais – CEP: 35702-383
Telefone/Fax: (31) 3779-2150

Unidade industrial onde são produzidos lã de aço, saponáceos e limpadores.

BBN (Bombril Nordeste) - Abreu e Lima (PE)

BR 101 Norte, Km 52 – Zona Industrial
Abreu e Lima – Pernambuco – CEP: 53510-070
Telefone/Fax: (81) 3542-8400

Unidade industrial onde são produzidos lã de aço, desinfetantes, amaciantes, detergentes e limpadores.



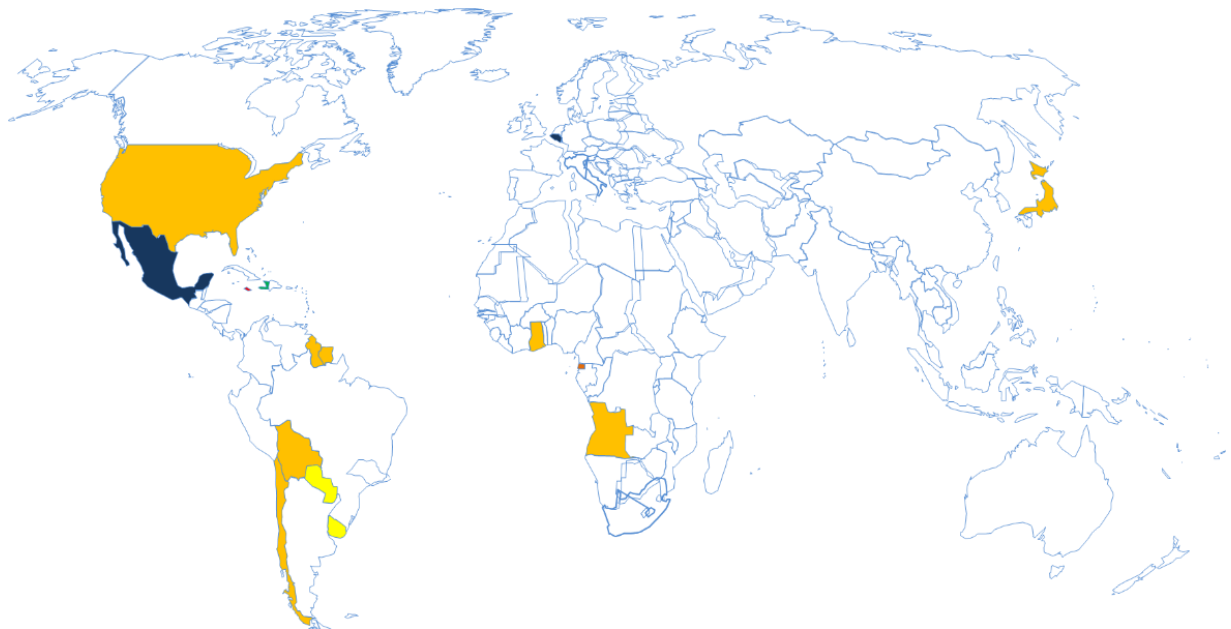
Mercado de Atuação

Além de atuar em todo o território nacional, no 1T20 a Bombril exportou para 13 países, dentre os quais se destacam México (36%), Paraguai (27%), Bolívia (10%).

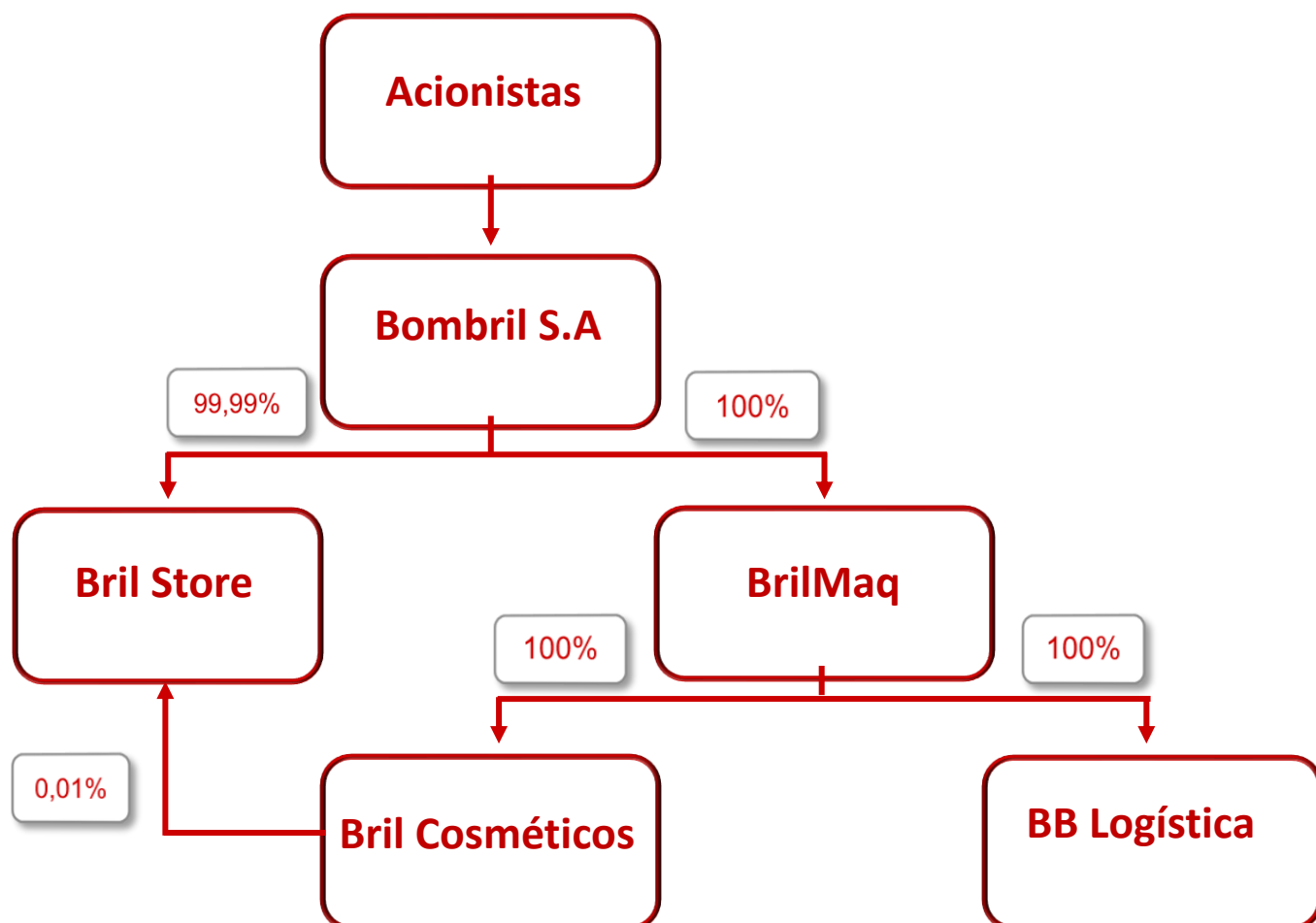
No Brasil, o maior destaque é a região Sudeste, que representa 46% da participação no mercado nacional.

Mercado de Atuação Internacional

Total de 13 países atendidos



Estrutura Societária



Governança Corporativa

A Bombril vem aprimorando suas práticas de governança corporativa com base nos princípios de transparência, equidade e prestação de contas. Os seus principais órgãos de governança são o Conselho de Administração, o Conselho Fiscal e a Diretoria Executiva Estatutária.

Conselho de Administração

O Conselho de Administração é o órgão de deliberação colegiada, responsável pela estratégia de planejamento de longo prazo e pela supervisão do desempenho dos diretores.

É integrado por quatro conselheiros, que se reúnem a cada trimestre ordinariamente ou extraordinariamente, sempre que necessário.

Membros do Conselho de Administração			
Nome	Cargo	Data	
		Eleição	Término
Ronaldo Sampaio Ferreira	Presidente		
Célio de Melo Almada Neto	Conselheiro	Abril-20	Abril-22
Jonatas Giovinazzo Garcia			
Hagen Wolf de Albuquerque Schoof			

Conselho Fiscal

Cabe ao órgão fiscalizar as demonstrações financeiras da companhia, indicar conclusões das análises aos acionistas e verificar o trabalho dos auditores externos. A composição do Conselho pode ser de no mínimo três e no máximo cinco membros titulares, além dos respectivos suplentes. O Conselho Fiscal da Bombril é composto por três membros titulares e três suplentes.

Membros do Conselho Fiscal			
Nome	Conselheiro	Data	
		Eleição	Término
Marcelo Adilson Tavarone Torresi	Efetivo	Abril-20	Abril-21
Renata Nunes Guimarães Hubenet			
Erica Rodrigues Prado			
Carlos Augusto Reis de Athayde Fernandes	Suplente		
João da Silva Barreto			
José Donizetti de Souza			

Diretoria Estatutária

Eleita pelo Conselho de Administração, nossa diretoria possui mandato de um ano, podendo ser reeleitos. Seus membros são responsáveis por proteger os resultados da companhia e garantir a execução das estratégias definidas pelo Conselho de Administração.

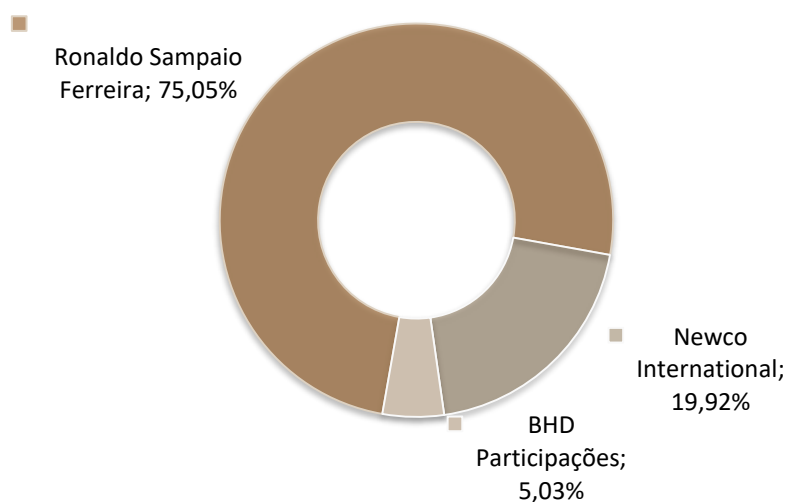
Membros da Diretoria Estatutária			
Nome	Cargo	Data	
		Eleição	Término
Wagner Brilhante de Albuquerque	Diretor Presidente, Diretor Financeiro e de Relações com Investidores	Mar-20	Mar-21
Marcus Fraga Rodrigues	Diretor Jurídico		

O Mercado de Capitais

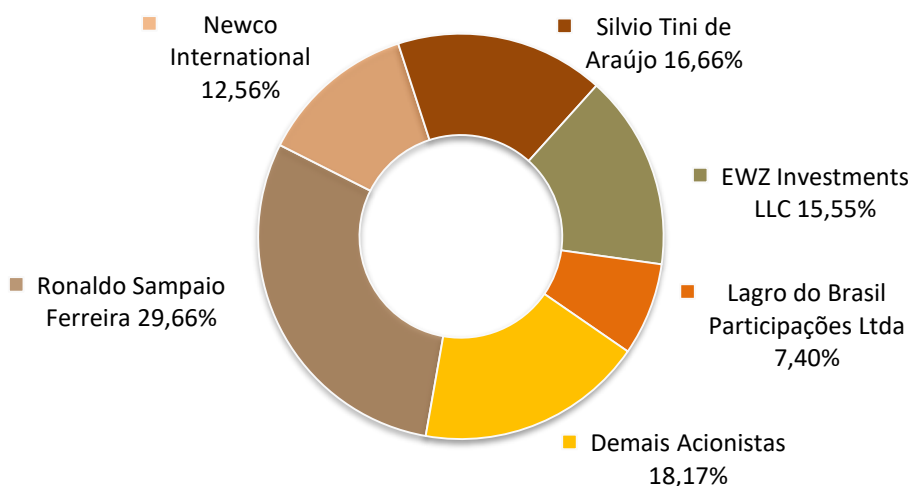
A Bombril é uma sociedade anônima de capital aberto, registrada na Comissão de Valores Mobiliários e listada na B3 S/A - Brasil, Bolsa e Balcão sob o código BOBR4 (ações preferenciais).

Em 31 de março de 2020, o capital social subscrito e integralizado é de R\$ 879,8 milhões divididos em 137,6 milhões de ações ordinárias e 122,9 milhões de ações preferenciais, distribuídas a seguir:

Distribuição das Ações Ordinárias = 137.615.317
53% do total de ações



Distribuição das Ações Preferenciais = 122.894.462
47% do total de ações



Desempenho Econômico-Financeiro

A Bombril apresenta seus indicadores de performance do primeiro trimestre de 2020 (1T20). No âmbito dos esforços de crescimento nos mercados em que atua, a Bombril inicia o período de 2020 com importantes evoluções dos seus indicadores e resultados, o que reforça que a estratégia adotada pela Companhia tem respondido de forma assertiva às necessidades do negócio.

O volume dos produtos vendidos no primeiro trimestre de 2020 alcançou 118,5 mil toneladas, um aumento de 5,6%, frente ao mesmo período de 2019, mesmo com a retração de 0,3% do PIB na comparação com igual período de 2019.

A receita líquida de vendas totalizou R\$ 267,5 milhões no 1T20, uma melhora de R\$ 19,9 milhões em comparação ao 1T19, equivalente a um aumento de 8,0%. Essa melhora, decorre do aumento do volume de vendas; do reposicionamento de preços; das inovações; da melhoria na execução logística e das atividades comercial e marketing. O crescimento do resultado bruto no acumulado do 1T20 alcançou 9,6%, com melhora de 0,6 p.p. na margem bruta ante o mesmo período do ano anterior.

Mais uma vez, o destaque deve ser dado ao EBITDA, que apresentou resultado positivo de R\$ 55,0 milhões no 1T20, com crescimento de 134,0%, contra a marca de R\$ 23,5 milhões em igual período de 2019.

Quando desconsiderados os eventos não recorrentes do primeiro trimestre de 2020, no valor positivo de R\$ 20,5 milhões, relacionados aos efeitos de reconhecimento de créditos fiscais extemporâneos de ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS, sobre insumos industrializados e materiais de produção por revisão da bases de escrituração (+R\$ 20,5 milhões), reconhecimento de precatório junto a PGE/SP por apuração de juros a maior de parcelamento fiscal (+R\$ 1,2 milhões) e outras despesas não recorrentes como despesas com consultoria estratégica contratada em março de 2019 para alavancagem de processos operacionais, comerciais e de marketing (R\$ 1,2 milhões), **o EBITDA Pro-forma do período atinge R\$ 34,5 milhões, um crescimento de 46,7% em relação ao mesmo período de 2019, que não apresentou ajustes não recorrentes e atingiu R\$ 23,5 milhões.**

Alinhados aos objetivos estratégicos, continuamos direcionando esforços para captura de oportunidades de reduções de custos e despesas. Trabalhamos para atingir e manter de forma plena, a rentabilidade do exercício de 2020, mesmo com advento da pandemia que assola o Brasil e o mundo, de forma sustentável para os anos seguintes, atendendo aos interesses dos acionistas e demais stakeholders. Nosso principal desafio tem sido a volatilidade do câmbio com forte desvalorização da nossa moeda frente ao dólar americano, afetando parte importante dos nossos custos de produção, o que nos obriga a otimizar constantemente nossos custos, despesas e melhoria da eficiência operacional, para minimizar repasses de parte desses efeitos em nossos preços.



Quadro resumo dos principais resultados

Valores expressos em R\$ milhões

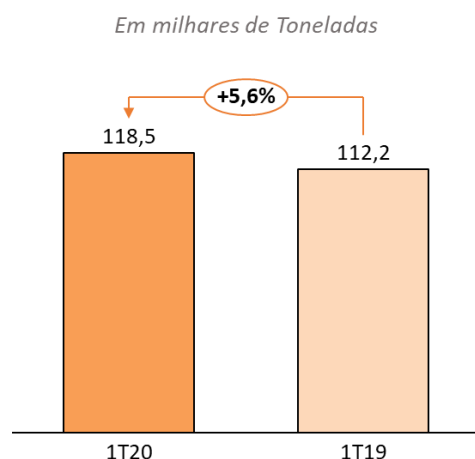
EBITDA (em R\$ milhões)	1T20	%	1T19	%
Receita líquida	287,7		265,6	
(-) Ajuste de reclassificação - IFRS15	-20,2		-18,0	
Receita líquida	267,5		247,6	
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	26,6	9,9%	-5,5	-2,2%
(-) IR / CS	10,6	4,0%	-0,4	-0,2%
(+/-) Resultado financeiro	12,7	4,7%	23,4	9,5%
(+) Depreciação/Amortização	5,1	1,9%	6,0	2,4%
(=) EBITDA	55,0	20,6%	23,5	9,5%
(-) Créditos Fiscais Extemporâneos	-20,5		0,0	
(-) Reconhecimento Precatório	-1,2		0,0	
(+) Outras despesas não recorrentes	1,2		0,0	
(=) EBITDA Pró-forma	34,5	12,9%	23,5	9,5%
<i>Margem EBITDA pró-forma</i>	<i>12,9%</i>		<i>9,5%</i>	

DRE (em R\$ milhões)	1T20	%	1T19	%
Receita Líquida	267,5		247,6	
(-) Custos dos Produtos Vendidos	-160,9	-60,1%	-150,3	-60,7%
(=) Resultado Bruto	106,6	39,9%	97,3	39,3%
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais	-56,7	-21,2%	-79,8	-32,2%
(+/-) Resultado Financeiro Recorrente	-20,8	-7,8%	-23,4	-9,5%
(+/-) Resultado Financeiro Não Recorrente	8,1	3,0%	-	0,0%
(-) IR / CS	-10,6	-4,0%	0,4	0,2%
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	26,6	9,9%	-5,5	-2,2%



Volume de Vendas

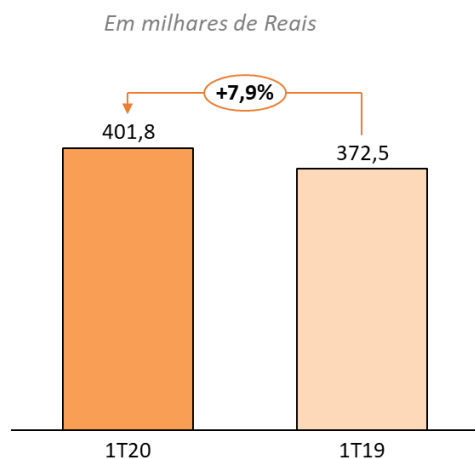
Em milhares de toneladas



O volume de produtos vendidos no 1T20 foi de 118,5 mil toneladas, um aumento de 5,6% em comparação com o volume apresentado no mesmo período do exercício anterior. O crescimento é reflexo principalmente da melhoria na execução comercial, das ações de marketing e do reposicionamento de preços, que possibilitou a alavancagem de volume em determinadas regiões e canais. Essas ações foram implementadas ao longo de 2019 e capturadas nos três primeiros meses do ano.

Receita Operacional Bruta

Valores expressos em milhares de reais

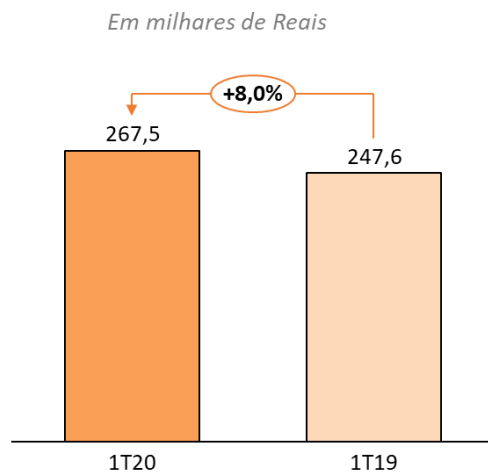


A receita operacional bruta no 1T20 atingiu R\$ 401,8 milhões, representando um aumento de 7,9% em comparação ao mesmo período do exercício anterior, fruto de ações como: reposicionamento de preços implantado ao longo do ano de 2019 e melhorias na execução comercial, marketing e logística.



Receita Líquida

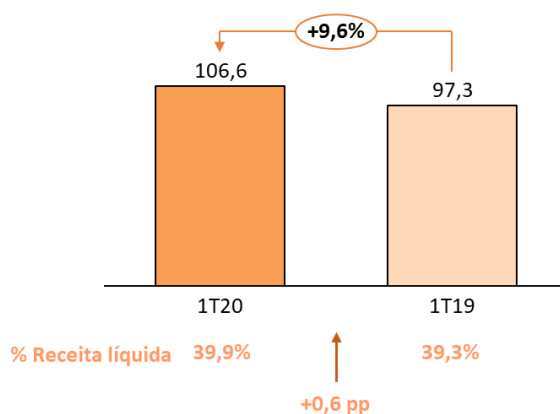
Valores expressos em milhares de reais



Em linha com os efeitos já comentados nos tópicos anteriores, a **receita líquida do 1T20 foi de R\$ 267,5 milhões, um aumento de 8,0% em comparação ao 1T19**. Cabe ressaltar que a partir do 4T19 houve uma reclassificação contábil, para aprimorar a apresentação das bonificações comerciais, no valor de R\$ 20,2 milhões de Despesas Operacionais para a Receita Líquida de vendas (o mesmo foi feito para fins comparativos no mesmo período de 2019, no montante de R\$ 18,0 milhões). Mais detalhes podem ser vistos na Nota 2.6 às demonstrações financeiras.

Resultado Bruto

Valores expressos em milhares de reais



O resultado bruto do 1T20 foi de R\$ 106,6 milhões, representando uma melhora de 9,6% em relação ao 1T19. Esse crescimento se deve ao reposicionamento de preços e aumento de volume, impulsionado pelas melhorias na execução comercial, das ações de marketing e logística, com

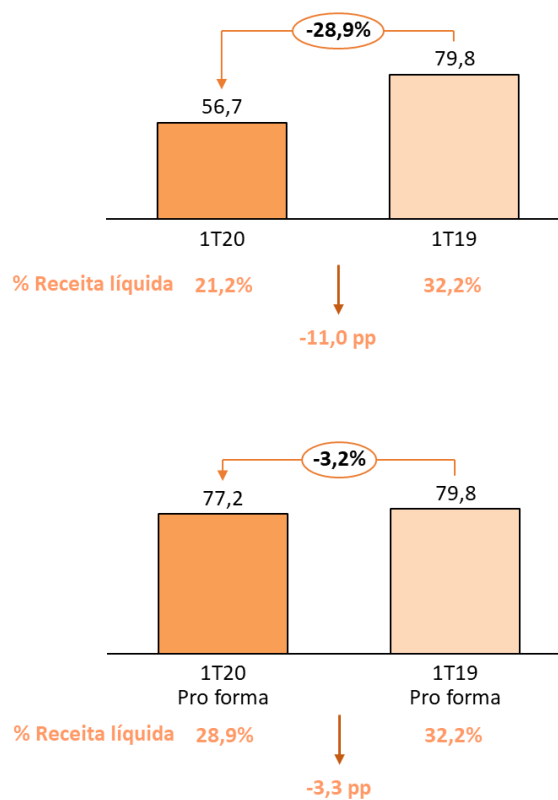


impacto nos níveis de atendimento ao cliente e reflexo no aumento das vendas.

Em 2019, foi implementada uma política de preços para preservar a rentabilidade bruta, pressionada pela desvalorização do real em relação do dólar (R\$ 4,20 ante R\$ 3,78, no 1T20 e 1T19, respectivamente) com impacto nos custos das principais matérias-primas da Companhia. Para absorver custos e minimizar o repasse de preço aos nossos clientes, também foram feitas ações de otimização de despesas diretas e melhoria da eficiência fabril. Dessa forma, atingimos um patamar de 39,9% sobre a receita líquida, melhora de 0,6 p.p. sobre o mesmo período de 2019.

Despesas e Receitas Operacionais

Valores expressos em milhares de reais



As despesas operacionais do 1T20 alcançaram R\$ 56,7 milhões, representando uma redução de 28,7% comparado a igual período de 2019. A partir do 4T19 houve uma reclassificação contábil, para aprimorar a apresentação das bonificações comerciais, reclassificando R\$ 20,2 milhões das Despesas Operacionais (investimento comerciais) para a Receita Líquida (2019, no montante de R\$ 18,0 milhões), com mais detalhes na Nota 2.6 - das demonstrações financeiras.

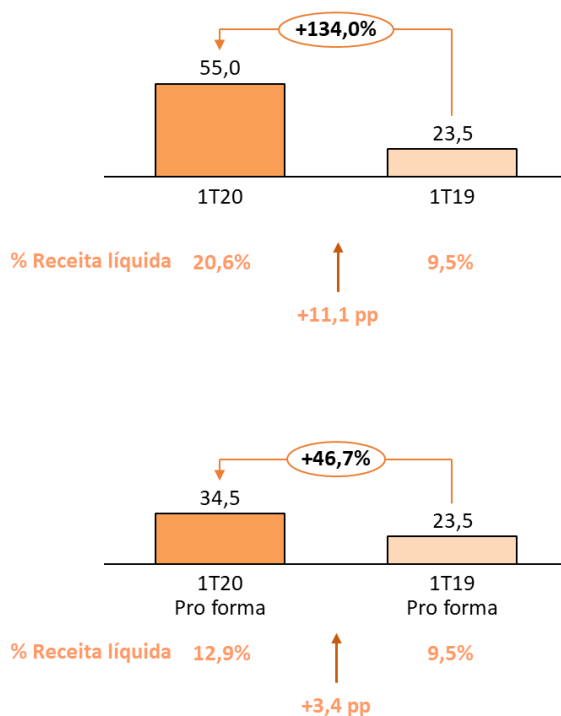
As despesas operacionais no 1T20 foram afetadas positivamente no valor de R\$ 20,5 milhões por

efeitos não recorrentes, referentes ao reconhecimento de créditos fiscais extemporâneos de ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS, sobre insumos industrializados e materiais de produção por revisão da bases de escrituração (+R\$ 20,5 milhões), reconhecimento de precatório junto a PGE/SP por apuração de juros a maior de parcelamento fiscal (+R\$ 1,2 milhões) e outras despesas não recorrentes como despesas com consultoria estratégica contratada em março de 2019 para alavancagem de processos operacionais, comerciais e de marketing (R\$ 1,2 milhões).

Excluindo esses efeitos não recorrentes do 1T20, as despesas operacionais, Pro-forma, atingiram o montante de R\$ 77,2 milhões, redução de 3,3p.p. sobre a receita líquida, ante R\$ 79,8 milhões do 1T19, que não teve efeito não recorrente, fato que reflete o contínuo rigor da administração da Companhia sobre a gestão de despesas.

EBITDA

Valores expressos em milhares de reais

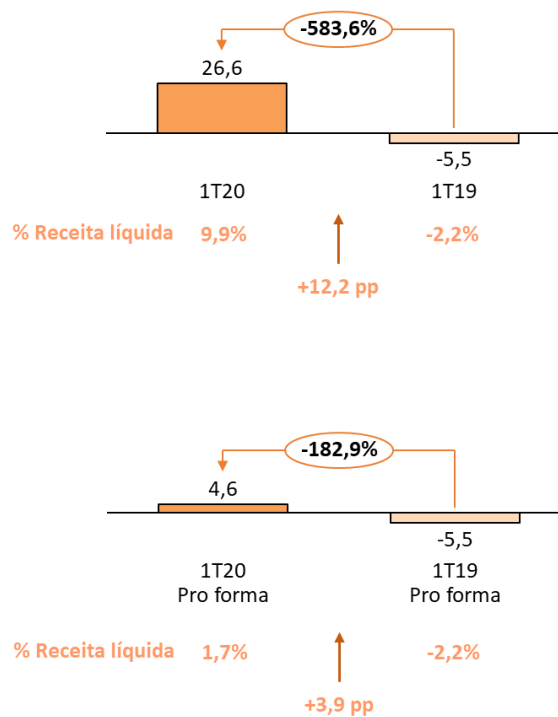


O EBITDA do 1T20 alcançou R\$ 55,0 milhões, um aumento de R\$ 31,5 milhões em relação ao 1T19, que apresentou EBTIDA de R\$ 23,5 milhões. Quando desconsiderados os eventos não recorrentes do 1T20, no valor de R\$ 20,5 milhões positivo, relacionados ao reconhecimento de

créditos fiscais extemporâneos de ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS, sobre insumos industrializados e materiais de produção por revisão da bases de escrituração (+R\$ 20,5 milhões), reconhecimento de precatório junto a PGE/SP por apuração de juros a maior de parcelamento fiscal (+R\$ 1,2 milhões) e outras despesas não recorrentes como despesas com consultoria estratégica contratada em março de 2019 para alavancagem de processos operacionais, comerciais e de marketing (R\$ 1,2 milhões), o EBITDA Pro-forma apresenta uma melhora de R\$ 11,0 milhões em relação ao mesmo período de 2019. Em relação à receita líquida, na mesma base comparativa, o EBITDA Pro-forma do 1T20 apresentou uma melhora de 3,4 p.p., atingindo 12,9%.

Resultado Líquido

Valores expressos em milhares de reais



O Resultado líquido da Companhia no 1T20 registrou lucro de R\$ 26,6 milhões, representando uma melhora de 583,6%, comparado ao prejuízo de R\$ 5,5 milhões do 1T19. Quando desconsiderados os efeitos não recorrentes do 1T20, no valor positivo de R\$ 22,0 milhões, relacionados ao reconhecimento de créditos fiscais extemporâneos de ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS, sobre insumos industrializados e materiais de produção por revisão da bases de escrituração (+R\$ 20,5 milhões), reconhecimento de precatório junto a PGE/SP por apuração de juros a maior de parcelamento fiscal (+R\$ 1,2 milhões), outras despesas não recorrentes como despesas com consultoria estratégica contratada em março de 2019 para alavancagem de

processos operacionais, comerciais e de marketing (R\$ 1,2 milhões) e atualização financeira e IPRJ/CSLL referentes aos créditos fiscais extemporâneos de ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS (-R\$ 8,1 milhões e +R\$ 6,6 milhões, respectivamente), o resultado Pro-forma registra lucro de R\$ 4,6 milhões, uma melhora de 182,9% em relação ao resultado do mesmo período de 2019, sem ajustes não recorrentes.

A rentabilidade, em relação à receita líquida, na mesma base comparativa, apresentou uma melhora de 12,2 p.p. no resultado contábil e 3,9 p.p. no resultado Pro-forma, atingindo 9,9% e 1,7% respectivamente. Essa melhora é o reflexo das ações implementadas ao longo do ano, retomando o caminho de crescimento de volume e aumento da rentabilidade, tornando-se uma empresa mais eficiente.



Créditos

Conselho Administrativo

Ronaldo Sampaio Ferreira
Célio de Melo Almada Neto
Hagen Wolf de Albuquerque Schoof
Jonatas Giovinazzo Garcia

Conselho Fiscal

Erica Rodrigues Prado
Renata Nunes Guimarães Hubenet
Marcelo Adilson Tavarone Torresi

Diretoria Executiva

Wagner Brilhante de Albuquerque
CEO – Presidente
CFO – Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Marcus Fraga Rodrigues
Diretor Jurídico

Contato

Relações com Investidores
+55 11 4366-1041